

# NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB



ZKZ 66685

DR. H. C.  
CARSTEN MASCHMEYER

„REICHWERDEN  
BEGINNT IM  
KOPF!“



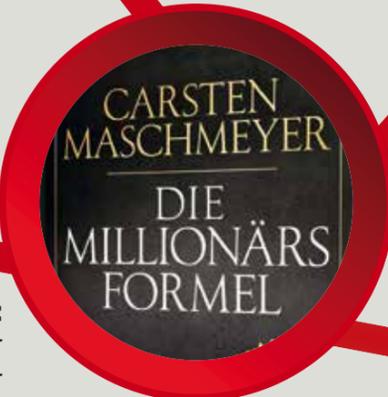
**Rolf Sorg, PM-International:**  
Das Jahrhundert-Event:  
PM-International World  
Management Congress 2016



**Barbara Schöneberger :**  
Moderiert zum vierten Mal  
die Kollektions-Premiere  
von ENERGETIX in Berlin



**Bülent Emekci:**  
Chapeau: Erste Krankenkassen übernehmen  
Kosten für Emmi-Dent-Ultraschall-Zahnbürste



**Dr. h. sc. Carsten Maschmeyer:**  
„Die Millionärsformel“ Start der  
Lesernutzen-Serie „Der Weg zur  
finanziellen Unabhängigkeit“



NETWORK-  
KARRIERE  
VERBINDET



# KRANKENKASSEN BEZAHLEN EMMI-DENT-ULTRASCHALL-ZAHNBÜRSTEN

Offenbar liegt den ungarischen Krankenkassen die Zahngesundheit ihrer Mitglieder mehr am Herzen als dies, zumindest noch, bei den deutschen Leistungsträgern der Fall ist. In Ungarn übernehmen bereits vier große Krankenkassen 85 Prozent der Kosten für eine Emmi-Dent-Ultraschall-Zahnbürste. Weitere ungarische Krankenkassen sollen sich dieser Präventivleistung anschließen. Nicht ohne Grund: Wissenschaftliche Studien und Hunderttausende Anwenderergebnisse zeigen, dass die Emmi-Dent-Ultraschall-Zahnbürste sicht- und spürbar zur Vermeidung und Beseitigung von Zahnstein beiträgt und Zahnfleischprobleme vermindern oder ganz beseitigen kann.

**B**ülent Emekci, Emmi-Dent-Entwickler und Gründer der Mörfeldener EMAG AG Unternehmensgruppe: „Es freut uns natürlich, wenn die ungarischen Krankenkassen die hohen Nutzen der Emmi-Dent-Ultraschall-Zahnbürste wertschätzen und für ihre Mitglieder deren Kosten übernehmen. Es dürfte eine Frage der Zeit sein, bis auch andere Länder diesem Beispiel folgen. Unabhängig davon erkennen immer mehr Verbraucher die Notwendigkeit einer täglichen professionellen Zahn- und Zahnfleischpflege. Spätestens ab dem 35. Lebensjahr, aber auch vielfach schon früher, beginnen bei den meisten Menschen die Zahnfleischprobleme, die sich ohne entsprechende Mundhygiene immer mehr ausbreiten. Wir alle geben viel Geld für wirklich unnötige Dinge aus, da sollte man nicht an der falschen Stelle, an der eigenen Gesundheit sparen und darauf warten, ob und bis die Krankenkassen die Anschaffung einer Emmi-Dent-Ultraschall-Zahnbürste übernehmen. Zumal für eine Familie nur eine Emmi-Dent-Ultraschall-Zahnbürste mit entsprechend vielen Ultraschall-Zahnbürsten-Aufsätzen ausreicht.“

## Erfahrungen mit dem Emmi-Club Vertrieb

Der Emmi-Club-Vertrieb wächst im deutschsprachigen Raum seit Jahren kontinuierlich und breitet sich zunehmend auch auf die benachbarten Länder aus. „Dabei steht nicht das schnelle Wachstum im Vordergrund, sondern die wirtschaftlich gesunde Entwicklung, Nachhaltigkeit und Begeisterung unserer Vertriebspartner“, so Bülent Emekci in einem Network-Karriere-Gespräch. „Wir arbeiten völlig ohne Druck, ohne Starterpaket und ohne Mindestabnahme für die Provisionsqualifizierung. Ob haupt- oder nebenberuf-



Bülent Emekci

lich, jeder unserer Partner soll sein Engagement und sein aktives und passives Einkommen so steuern, wie es für ihn passt.“

Network-Karriere hat sich mit einigen Emmi-Club-Vertriebspartnern über ihre Motivation und ihr Geschäft mit

den Emmi-Dent-Produkten unterhalten.

## Sonia Zaltron: Die Kommunikative

Für die Norditalienerin Sonia Zaltron ist das Emmi-Club Geschäft völlig unkompliziert: „Ich spreche die Leute an und erzähle von meinen guten Erfahrungen mit der Emmi-Ultraschall-Zahnbürste. Der Beweis sind meine gesunden Zähne und natürlich auch meine drei Hunde, deren Zähne ich regelmäßig mit Emmi-Pet



beschalle. Dazu kommt dann noch das Made in Germany und gut ist es. Auf Emmi-Dent bin ich durch einen meiner Hunde gekommen, den ich vor zwei Jahren in Deutschland gekauft habe. Die Züchterin, hat darauf bestanden, dass der Welp gesund bleibt und deshalb regelmäßig seine Zähne mit Emmi-Pet behandelt werden müssen. Die Ergebnisse habe ich mit vorher/nachher Bildern in Facebook gepostet und dann ging das Geschäft los. Zwischenzeitlich habe ich hier in Italien ein sehr aktives Team aufgebaut um das ich mich liebevoll kümmere. Jetzt bin ich in Platinum-Position die ich in 3 Monaten geschafft habe, und habe auch stressfrei ein gutes Einkommen. Man muss es einfach nur tun. Die Produkte und die Solidität von Emmi-Dent sprechen für sich“!

## Dieter Groß: Unterstützen, um erfolgreich zu sein

Durch einen Zufall entdeckte der Marketingspezialist Dieter Groß bei einem Freund die Ultraschall-Zahnbürste und meldete sich bald als Partner im Emmi-Club an. Doch erst einmal wollte er die neue Zahnreinigung selbst kennenlernen, bevor er



Dieter Groß

Emmi-Club

Telefon: +49 160 97793013

E-Mail: info@zahnpflege-mit-ultraschall.de

an einen Vertrieb dachte. Nach einem Jahr war nicht nur er selbst, sondern auch sein Zahnarzt von der Ultraschall-Zahnpflege begeistert und wurde einer seiner ersten Partner. Auch eine Tierzahnärztin fand Gefallen an der neuen Ultraschall-Technik mit Emmi-pet und stieg als Partnerin ein. Verschiedene Auftritte bei Heilpraktikerkongressen wurden zum Erfolg und die Ultraschall-Zahnpflegesets gingen weg wie warme Brötchen. Das war für ihn der Startschuss für das Network-Marketing. Was machen mit den neuen Kunden? Am besten zu einer Partnerschaft führen und dann aufbauen. Dieter Groß produzierte also einige aussagekräftige Videos sowie unterstützendes Marketing Material und entwickelte darum herum ein außergewöhnliches Marketingkonzept. Wirklicher Erfolg kommt im Network-Marketing nur dann, wenn man dient und sein Team unterstützt, erfolgreich zu sein! Davon ist Dieter Groß überzeugt.



Sonia Zaltron

Emmi-Club

Telefon: +39 347 4164832

E-Mail: sonia.zaltron@vodafone.it

**Rudi Rhein: „Zu gut, um wahr zu sein“**

Der Mosbacher Rudi Rhein war 30 Jahre als Einzelhändler und freier Handelsvertreter selbständig und lässt sich nichts vormachen. Als er, selbst mit Zahnfleischproblemen behaftet, die Emmi-Dent Ultraschall-Zahnbürste im Herbst 2012 kennen lernt und die Ergebnisse sieht, findet er, dass dieses Produkt „zu gut ist um wahr zu sein“, sieht aber als gestandener Geschäftsmann durchaus eine Möglichkeit, beruflich noch einmal ganz neu durchzustarten. Zunächst schaut er sich das Mörfeldener Unternehmen Emmi-Dent an und lernt den Firmengründer Bülent Emekci und

**Rudi Rhein**

Emmi-Club

Telefon: +49 170 3838162  
E-Mail: r\_u\_rhein@t-online.de

Vertriebschef Dirk Ulaszewski kennen. Die Firma, handelnden Personen und die patentierten Produkte mit der Alleinstellung am Markt überzeugen ihn auf Anhieb. „Emmi-Dent Ultraschallprodukte muss man niemand „aufschwätzen“. Ganz gleich, ob bei Mensch oder Tier, die Ergebnisse sind in den meisten Fällen beeindruckend. Beim überwiegenden Teil der Bevölkerung kann mit wenigen Worten Interesse geweckt werden. Die orale Prävention ist eines der ganz wichtigen gesundheitlichen Themen der Zukunft. Entsprechend wächst auch mein Vertriebspartnerteam, welches ich mit allen Kräften unterstütze“.

**Renate Pomp: Die Powerfrau**

Die Mönchenglattbacherin Renate Pomp hat zwei Kinder großgezogen und war 21 Jahre bei der Sparkasse, dann kam der Ehecrash. Alles zurück auf Null. Das Leben noch einmal ganz neu beginnen. Und vor allen Dingen Geld verdienen um die verbliebene Familie zu unterhalten. Zunächst versucht sie es nebenher bei zwei MLM-Firmen, die jedoch wieder schnell vom Markt weg sind. Einen dritten Versuch wollte sie nur wagen, wenn wirklich alles stimmt: Die Seriosität und Finanzkraft der Fir-

**Renate Pomp**

Emmi-Club

Telefon: +49 178 880 3836  
E-Mail: trend2013@unitybox.de  
www.trend2013.de

ma, eine Deutsche musste es sein, ein solider Marketingplan und vor allen Dingen mussten die Produkte wirklich einen Sinn machen. Renate Pomp hatte zu dieser Zeit massive Zahnfleischprobleme und bekam die Empfehlung, eine Emmi-Dent Ultraschall-Zahnbürste zu verwenden. Als sie feststellte, wie schnell und nachhaltig diese Zahnbürste ihre Probleme löste, wusste sie: „Das ist mein Ding. Das ist mein Geschäft! Ich war zu 100 Prozent überzeugt und startete gleich hauptberuflich. Wenn schon, dann schon“. Bereits nach einem Monat hatte Renate Pomp den Status Diamond, nach fünf Monaten war sie Group-Partner und erreichte in Folge die bis letztes Jahr höchste Emmi-Club Stufe Honor-Partner. Zwischenzeitlich hat Renate Pomp in ganz Deutschland verteilt und in 15 europäischen Ländern ein Riesenteam, das es zu unterstützen, betreuen und motivieren gilt. Mit Power ohne Ende ist sie mit ihren Teampartnern bei Messen und Präsentationen und zeigt den Einsteigern in der Praxis wie das Geschäft erfolgreich aufgebaut werden kann. Der Erfolg meiner Team-Partner hat für mich höchste Priorität.

Nicht mehr aufzuhalten ist die Tierfreundin und Hundebesitzerin Renate Pomp, wenn es um Emmi-Pet, die Ultraschall-Zahnbürste für Hunde, Katzen und Pferde geht. Bei ihren Vorträgen bei Züchtern und Hundevereinen läuft sie zur Hochform auf. Die Folge: Viele Züchter wollen, dass ihr Hundenachwuchs gesund bleibt und geben ihre Welpen nur noch in Kombination mit einer Emmi-Pet Ultraschall-Zahnbürste ab. „Emmi-Pet ist der beste Türöffner den ein Direktvertrieb haben kann. Hundebesitzer tauschen sich aus und wollen nur das Beste für ihr Tier. Und

schließlich legen sie auch persönlich Wert auf die Zahngesundheit, also brauchen sie neben Emmi-Pet auch ihre persönliche Emmi-Dent Ultraschall-Zahnbürste“, lacht Renate Pomp verschmitzt.

**Michael Kühn: Das ganze Leben umgekrempelt**

Michael Kühn aus Bad Friedrichshall, gelernter Bankkaufmann, Studium der Wirtschaftswissenschaften, 13 Jahre in leitender Funktion. Angestellt und trotzdem wie ein Selbständiger arbeitend! Das Ganze entwickelte sich immer mehr zu einem „Hamsterrad“! Die Mahnungen seiner Frau ... "Du bekommst ja gar nicht mit, wie unsere Kinder aufwachsen ...", konnte er nicht mehr wahrnehmen! Ich wusste was ich verdiene und auch was ich in 10 Jahren verdienen werde und das wenn ich in Rente gehe! Das Ganze wollte ich nicht mehr! In ihm hatte was geschlummert und er hatte den Drang mehr zu erreichen, als andere erreichen. Er wollte

**Michael Kühn**

Emmi-Club

Telefon: +49 171 4414345  
E-Mail: info@my-emmi.de  
www.my-emmi.de

nicht mehr, dass sein Leben jeden Tag wieder gleich aussieht. Er hat gekündigt, um sein Leben freier zu gestalten! Er suchte eine Selbständigkeit in einer Branche, wo man ohne finanzielles Risiko, richtig was

leisten kann! Bedingt durch massive Zahnfleischprobleme beschäftigte er sich mit dem Thema Mundgesundheit und kam auf die Emmi-Dent Ultraschall-Zahnbürste, die seine Probleme in kurzer Zeit lösten. Das war 2013 und hat sein Leben grundsätzlich geändert. Ein patentiertes Produkt das sichtbar wirkte, das eine Alleinstellung am Markt hat, ein deutsches, finanziell starkes Unternehmen im Hintergrund. So startete er beim Emmi-Club! „Der intensive Kontakt zu meinen Führungskräften und die gute Betreuung deren Teampartner steht für ihn immer im Vordergrund. Meine Aufgabe ist es, sie so zu führen, dass sie erfolgreich und mit Spaß arbeiten können. Mein Ziel ist es Neueinsteiger ganz gezielt auszuwählen, um sie auf ihrem Weg zur Führungskraft zu begleiten und zu unterstützen. Ich kann heute sagen, dass ich meine Tätigkeit innerhalb und außerhalb Europas ausüben kann! Viele die das jetzt lesen, sollten sich mal überlegen, wie es wäre, wenn sie monatlich nebenher 500 Euro verdienen würden, sagt Michael Kühn.

**Peter Aalbers: Botschafter der Mundgesundheits-Stiftung**

Peter Aalbers aus Dormagen weiß, worüber was er spricht, wenn von Parodontitis, der weltweit verbreitetsten Volkskrankheit die Rede ist. Aalbers ist Heilpraktiker und zertifizierter Botschafter der Mundgesundheits-Stiftung e. V. und nimmt sich besonders der Mundgesundheit an. „Über die Hälfte aller Erwachsenen in Deutschland zwischen 35 und 44 haben Parodontitis. Bei den Erwachsenen zwischen 65 und 74 Jahren sind sogar 87,8 Prozent von Zahnfleischentzündungen betroffen. In der Summe sind das 27 Millionen Pati-

enten, davon 25 Millionen unbehandelt“, zitiert Peter Aalbers eine Studie des Instituts der Deutschen Zahnärzte. „Unser Mund ist ein Einfallstor für unzählige Bakterien, Viren und Pilze. Ja, unser Körper hat einen natürlichen Schutz – dieser greift jedoch bedingt durch Abwehrschwäche, unausgewogene Ernährung,

**Peter Aalbers**

Emmi-Club

Telefon: +49 177 6163489  
E-Mail: aalbers-peter@t-online.de

eine schlechte oder auch falsche Mundhygiene oftmals nicht. Die im Zahnfleisch gedeihenden Bakterien und ihre Stoffwechselprodukte können sich im ganzen Körper verteilen und dort Entzündungen auslösen. Bleiben diese unerkannt, können sie für unsere Gesundheit schwerwiegende Folgen haben.“

Eine einfache und von jedermann anwendbare Lösung sieht der Heilpraktiker in der Nutzung der Emmi-Dent-Ultraschall-Zahnbürste und so wurde er vor drei Jahren überzeugter Emmi-Club-Vertriebspartner. Peter Aalbers: „Hier stimmt einfach alles: ein sinnvolles, problemlösendes Produkt mit einer Alleinstellung am Markt, eine erstklassige Firma mit hoher Kompetenz und nicht zuletzt ein Marketingplan, der nachhaltig ein solides aktives und passives Einkommen ermöglicht.“

[www.emmi-club.de](http://www.emmi-club.de)